



## KINTA KOLUMNA

### QUE HI HA DARRERE EL TURISME DE MASSES A BARCELONA

#### L'impacte del sobreturisme a Barcelona

Barcelona és una d'aquelles ciutats que, a primera vista, sembla gairebé perfecta. Llàstima, però no... pateix el turisme de masses.

D'acord, és una ciutat que s'ha de visitar des dels Jocs Olímpics de 1992, quan es va fer popular. El seu atractiu turístic és inherent, per la seva ubicació, clima, gastronomia i cultura relaxada. Però hi ha altres aspectes... les crisis, combinades amb l'encariment dels lloguers, ha empès moltes persones de classe mitjana a la precarietat afeblint el model social que havia estat l'orgull de Catalunya. Les desigualtats entre els barris rics i pobres persisteixen i en els carrerons foscos de la capital, l'home indigent de mirada sorda intenta sobreviure, despullat de tot, la seva pobresa només superada per la seva impotència.

L'alta demanda d'allotjament turístic, el lloguer d'habitacions i apartaments a través de llocs com Airbnb, ha provocat que els lloguers s'hagin disparat i els barcelonins tinguin dificultats per pagar on viure.

De fet, és una marea de turistes que s'acumula en els carrers i els indigents també tenen dificultats per habitar determinats carrers. Uns visitants que només s'hi allotgen una mitjana de dues nits i no permet visitar la ciutat en profunditat, per això parlem de marea centrada en les atraccions més conegudes i els barris més cèntrics.



D'acord que el turisme aporta ingressos substancials, al voltant del 12% de l'economia barcelonina, però no compensa els problemes relacionats amb el turisme i els ingressos es redistribueixen a altres projectes en lloc de centrar-se a resoldre la vida dels residents en si. Les botigues de tota la vida, útils durant tot l'any, han estat substituïdes per les de souvenirs,

TOURISME DE MASSE ...  
PLANÈTE EN BOUILLASSE ...



de lloguer de bicicletes o restaurants de mala qualitat.

Els catalans no són coneguts per la seva resiliència. Durant els últims anys, han estat sortint al carrer i mostrant al món com se senten. Cartells amb consignes antiturístiques mostren la seva ira. De vegades s'ha atacat un autobús turístic, rebentant pneumàtics i grafitant "El Turisme Mata Els Barris".

Molts barcelonins viuen malament aquest problema recurrent cada any més gran. Només s'han implementat algunes mesures per controlar els pitjors punts calents. Al Park Güell, per exemple, només es permeten 400 persones alhora, i els turistes paguen una entrada, mentre que els residents poden entrar gratuïtament. El mercat de la Boqueria ha prohibit grups de més de 15 persones durant les hores punta.

Això pot pal·liar en part les aglomeracions i les molèsties, però són necessàries mesures més estrictes contra l'afluència invasiva en el cor de la ciutat amb els seus crits a totes hores de la nit, la pudor de pixats humans i de gossos, i el convenciment que poden fer de tot, impunement.