



LA LLUFA [✝]



NOVA MODALITAT DE VENDA

La nit de Cap d'Any cremen 984 cotxes a França

La indústria automobilística no està per punyetes. Si els usuaris no canvien de cotxe, se'ls hi crema i per nassos han de comprar-ne un de nou. No falla.

Les darreres inundacions de la DANA a València han acabat d'obrir els ulls als departaments de vendes automobilístiques, cent mil vehicles convertits en ferralla és un bon negoci pels concessionaris que venen compungits per la desgràcia dels seus veïns però que venen més que mai. En qualsevol cas l'estratègia empresarial fa temps que anava per aquí. A França, sense anar més lluny, una comissió de festes del sector va iniciar fa uns anys la tradició d'aprofitar el darrer dia de l'any per cremar cotxes aparcats als carrers. Aquest any gairebé mil, al 24 una mica menys però al 23 un fotimer. Per què no? Any nou cotxe nou! I pels carrers una festa i pels incendiàries una paga extra d'allò més.

**NUIT DE LA SAINT SYLVESTRE,
MOINS 12% DE VOITURES BRÛLÉES**



- NIT DE CAP D'ANY: MENYS 12% DE COTXES CREMATS

La idea és bona. Legalment qüestionable potser però qui qüestiona ara les coses per la seva vessant moral o jurídica? El que cal és vendre. Caldria tenir present que la indústria de l'automòbil gasta una pasta en promocionar els seus



nous models. Anticontaminants, nets, segurs, fiables, ecològics, còmodes, font de somnis de tota mena, familiars si cal o singles si convé. Una fortuna es gasta aquesta gent ensenyant-nos els resultats del seu treball dedicat exclusivament al nostre benestar. I què fa el potencial client? Res. Estalviar. A la merda l'estalvi diuen les multinacionals, si volen estalviar que vagin a Gaza.

Certament la població del segle XXI ha d'oblidar d'una vegada per totes les cartilles de racionament. La vida torna a ser la follia dels anys vint. Xampany per avui i cianuro per demà. I abans, comprar-se alguna cosa, és clar.

No podem ser egoistes, hem de pensar en les empreses que han fet de la societat actual el paradís de les coses noves, brillants i inútils. Què més bonic que gastar-se els diners en una cosa ben inútil? Quina imatge més bonica dilapidar a tort i a dret les tres monedes que ens queden. Hauríem d'aprendre molt de les empreses, de l'automòbil o de la moda o del que sigui. Si vols ser feliç, compra i si no ja et cremarem el que calgui. LLUFA.